

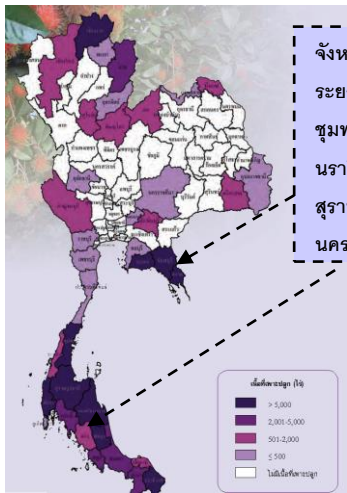
## เงาะ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเงาะรายใหญ่ของโลก</p> <p>- ผลผลิตเงาะของไทย รสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>- การแปรรูปเงาะเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย</p> <p>- มีเทคโนโลยี และสามารถผลิตเงาะนอกฤดูการผลิต</p> <p>- มียุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2553-2557 รองรับ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการตลาดเงาะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลผลิตกระจุกตัว ออกสู่ตลาดในช่วงเวลาสั้น และช่วงเวลาเดียวกัน เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำ และเป็นผลผลิตที่ออกตามฤดูกาลเป็นส่วนใหญ่</li> <li>2. อายุการเก็บรักษาสั้น ผลผลิตเน่าเสียหายง่าย ทำให้ราคาไม่มีเสถียรภาพ</li> <li>3. ต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์สูง</li> <li>4. การระบาดของโรคและแมลง เช่น โรคราดำ เพลี้ยแป้ง ทำให้คุณภาพเงาะไม่ได้มาตรฐาน หรือเกิดความเสียหายจากการเก็บเกี่ยวผลผลิต</li> <li>5. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้การผลิต การปฏิบัติดูแลรักษา การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการคัดแยกคุณภาพเงาะ</li> <li>6. การขาดแคลนน้ำในการเพาะปลูก โดยเฉพาะช่วงที่เงาะติดผลอ่อน</li> <li>7. การขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต และการแปรรูปเบื้องต้น (การปอกและคว้านเงาะ)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกเงาะพันธุ์สีชมพู และพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม โดยปลูกแทนด้วยพืชอื่นที่มีศักยภาพ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา กัญชง ฯลฯ</li> <li>2. ส่งเสริมการผลิตเงาะนอกฤดูในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพ</li> <li>3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกเงาะเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิต และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้า</li> <li>4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การปฏิบัติดูแลรักษาและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ตามหลัก GAP แก่เกษตรกร เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดกับผลผลิต และการคัดแยกเกรดคุณภาพ ให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>5. พัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์ เพื่อย่นระยะเวลาการขนส่งจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคปลายทางอย่างรวดเร็ว</li> <li>6. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เน้นการแปรรูปในลักษณะพร้อมบริโภค</li> <li>7. สร้างตราสินค้าเงาะไทย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรักษาคุณภาพผลผลิตได้นานขึ้น เพื่อดึงดูดผู้บริโภค</li> <li>8. ขยายการส่งออก โดยเน้นตลาดอินเดีย ปากีสถาน ตะวันออกกลาง จีน เกาหลีใต้ และตลาดการค้าชายแดน</li> </ol>

นางสาวประพิศพรรณ อนุพันธ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



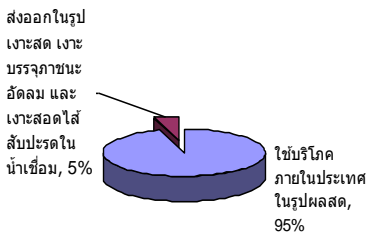
ชื่อไทย : เงาะ  
 ชื่ออังกฤษ : Rambutan  
 ชื่อวิทยาศาสตร์ *Nephelium lappaceum* L.  
 โดย นางสาวประพิศพรรณ อนุพันธ์  
 นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



จังหวัดที่ปลูกมาก :  
 ระยอง จันทบุรี ตราด  
 ชุมพร ระนอง  
 นราธิวาส  
 สุราษฎร์ธานี สงขลา  
 นครศรีธรรมราช สตล

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของเงาะไทย			นำเข้า		
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ได้เปรียบ			ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
54	13,922	234.03	1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ			54	-	-
55	17,146	461.08	2. มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี			55	1.98	0.09
56	13,711	527.69	3. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย			56	2.88	0.20
ประเทศคู่ค้าของไทย (สัดส่วนการส่งออก)			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			ประเทศคู่แข่งสำคัญ		
- เงาะสด ร้อยละ 9 ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย กัมพูชา ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม			ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเงาะรายใหญ่ของโลก			อินโดนีเซีย เวียดนาม		
- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม (เงาะกระป๋อง) ร้อยละ 55 ได้แก่ จีน พม่า มาเลเซีย สิงคโปร์								
- เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม ร้อยละ 36 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย พม่า ญี่ปุ่น จีน เยอรมัน								

สัดส่วนการใช้เงาะในประเทศไทย



พันธุ์ส่งเสริม / ปลูกเป็นการค้า  
 - พันธุ์โรงเรียน (83%) เป็นเงาะที่มีคุณภาพดีที่สุดในประเทศไทย และของโลก  
 - พันธุ์สีชมพู (16%) เป็นเงาะที่ปลูกง่าย เจริญเติบโตดี ให้ผลดก

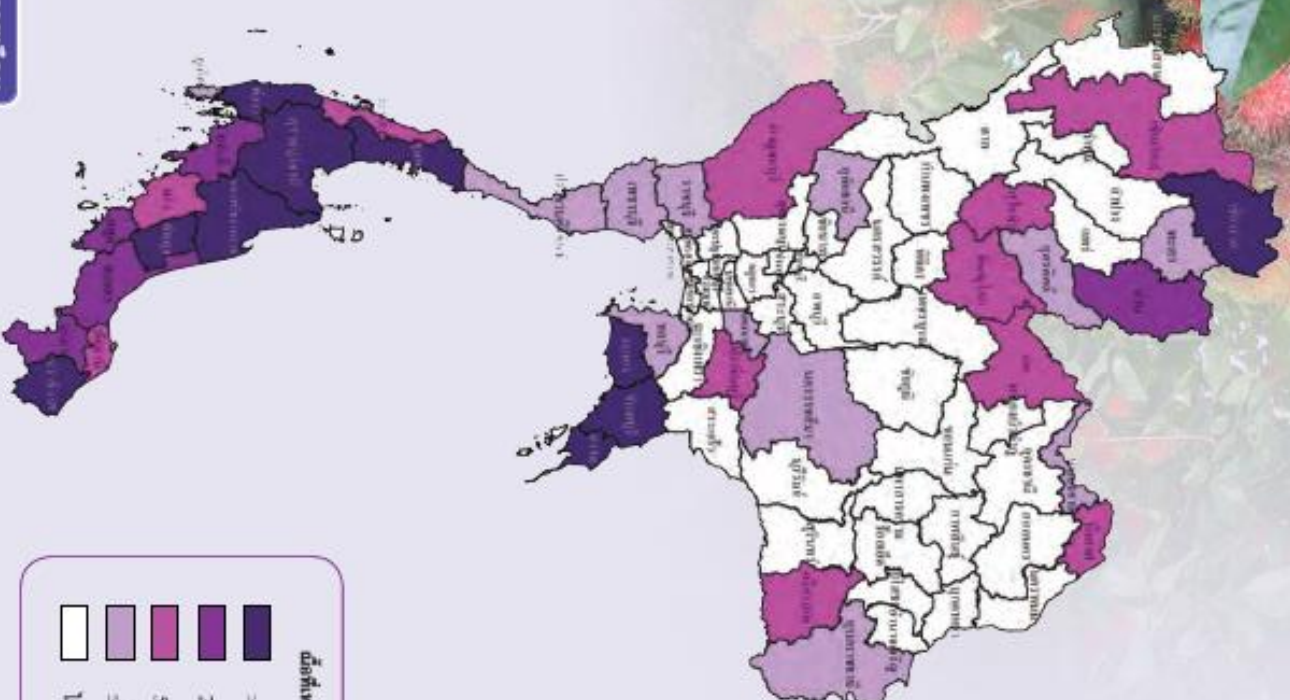
สถิติการผลิต			
ปีเพาะปลูก	2554	2555	2556
<b>การผลิต</b>			
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	55,919	54,837	50,084
พื้นที่ปลูก (ไร่)	334,600	314,698	314,647
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	922	1,067	1,055
ผลผลิตรวม (ตัน)	308,471	335,745	315,843
<b>วัตถุดิบที่ใช้</b>			
- ในประเทศ (ตัน)	294,549	318,599	301,794
ร้อยละ	95.49	94.89	95.55
- ส่งออก (ตัน)	13,922	17,146	14,049
ร้อยละ	4.51	5.11	4.45

ต้นทุนการผลิต	
<b>ต้นทุนผันแปร</b>	
ปี 2554	7,387.96 บาทต่อไร่
ปี 2555	7,756.43 บาทต่อไร่
ปี 2556	8,640.72 บาทต่อไร่
<b>ต้นทุนคงที่</b>	
ปี 2554	1,930.79 บาทต่อไร่
ปี 2555	1,979.40 บาทต่อไร่
ปี 2556	2,042.05 บาทต่อไร่
<b>ต้นทุนรวมต่อไร่</b>	
ปี 2554	9,318.75 บาทต่อไร่
ปี 2555	9,735.83 บาทต่อไร่
ปี 2556	10,682.77 บาทต่อไร่
<b>ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม</b>	
ปี 2554	9.78 บาทต่อกิโลกรัม
ปี 2555	9.54 บาทต่อกิโลกรัม
ปี 2556	9.35 บาทต่อกิโลกรัม

ฤดูกาลผลผลิต ปี 2556 (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.05	0.02	0.10	2.75	17.44	56.89	17.33	3.38	1.74	0.22	0.06	0.02
ภาคตะวันออก						ภาคใต้					

ราคาขายเงาะโรงเรียนคละ รายเดือนที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2554	-	-	-	26.11	22.16	12.08	10.05	13.70	21.00	-	-	-
2555	-	-	-	32.03	9.17	12.82	15.13	13.03	17.56	20.00	19.50	16.20
2556	12.50	12.89	-	49.02	42.29	13.014	18.72	18.60	10.63	14.00	35.00	32.17

# ภาพแสดงพื้นที่เพาะปลูกถั่ว:ยอดบร:เทโทย



## พวงลัดเกี่ยวกับธรรมาเงื่อนไข

ปี 2556												
ม.ร.	ภ.ช.	ฉ.ร.	ช.ร.	น.ร.	อ.ร.	น.ร.	ส.ร.	น.ร.	ม.ร.	ช.ร.	ส.ร.	อ.ร.
005	0.02	0.10	2.75	17.44	56.89	17.33	3.38	1.74	0.22	0.06	0.02	

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต  
 ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตภาค

แหล่งเพาะปลูก

5 อันดับแรก

จังหวัดที่ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕  
 นครราชสีมา  
 นครศรีธรรมราช  
 นนทบุรี